

CHAQUE MOIS, QUATRE PORTRAITS DE MANAGERS INSPIRANTS DE MOINS DE 40 ANS

# Trentenaires et bientôt **leaders**

Chaque mois, « Trends-Tendances » revient sur le parcours de jeunes managers qui ont déjà été mis à l'honneur ces trois dernières années dans le magazine. Ont-ils changé de fonction? D'entreprise? Evolué? Zoom sur quatre de ces hauts potentiels, qui livrent également leurs meilleurs conseils carrière.

CHRISTOPHE CHARLOT ET CAMILLE VAN VYVE

**Thibaut Helleputte (39 ans) directeur général de la division ultra-frais de Danone Chine**

« En Chine, il faut innover pour éviter la copie »

Grande surprise pour Thibaut Helleputte en ce début d'été 2011. Alors qu'il occupe le poste de directeur général de la division ultra-frais de Danone à Prague depuis à peine un an, le comité exécutif du groupe lui propose... la Chine! Un poste identique mais sur le marché asiatique, le cinquième plus gros marché au monde dans cette division de Danone: une entité de 2.000 personnes et deux usines de production. Jusqu'ici, il dirigeait 500 personnes et une usine. « Un gros accélérateur de carrière », se réjouit Thibaut Helleputte qui rapportera désormais directement au comité exécutif. Selon le jeune homme, Danone a fait appel à lui pour deux raisons principales. D'abord pour ses réalisations en République Tchèque où il a réorganisé les structures et où il a notamment intégré la



Slovaquie pour une meilleure optimisation. Avec comme résultat « une organisation plus solide et plus de moyens », commente-t-il. Et surtout avec une amélioration du profit. L'autre raison? Sa connaissance du marché asiatique. Car c'est déjà lui qui avait totalement redynamisé la marque Bio de Danone sur le marché japonais entre 2005 et 2007. En Chine, il devra redéfinir le potentiel de la marque et établir un ambitieux plan de croissance, en grande partie basé sur l'innovation. L'un de ses grands défis sera de « développer des produits uniques pour avoir une longueur d'avance sur la concurrence dans un marché où les brevets et la protection produits n'existent pas et où la copie, à bas prix, est ultra-rapide ».

**Gérard El Allaf (29 ans), CEO et co-fondateur de ProduWeb**

« Je prends la France comme un défi personnel »

A 29 ans, Gérard El Allaf s'est lancé un nouveau défi: après avoir créé, en 2004, une agence web belge à succès, le voici parti à Paris pour lancer une entité ProduWeb dans l'hexagone. « A présent que nos services sont totalement au point et que l'on tourne bien au niveau production, nous avons envie de saisir des opportunités sur un nouveau marché, commente le jeune patron. Alors qu'on cherchait un profil pour monter la



structure en France, j'ai eu envie, à titre personnel, de m'y consacrer. » Avec la ferme intention de rééditer l'exploit belge. En effet, lorsqu'il a achevé l'Ecole Royale Militaire pour fonder ProduWeb, Gérard El Allaf n'avait que... 22 ans. Sept ans plus tard, sa société emploie 52 personnes, dispose d'un bureau à Bruxelles, à Liège et même d'une présence à Tunis. Ces derniers temps, Gérard El Allaf s'est surtout employé à diversifier son agence. En plus de faire évoluer ProduWeb vers les nouveaux

métiers du Net (référencement, applications mobiles, etc.), il a développé deux nouveaux créneaux. La vidéo tout d'abord. L'entité ProduWeb TV réalise, notamment, la chaîne de télé web du Cercle de Wallonie. Mais elle fait également de la production: vidéos d'entreprises, spots TV, etc. Deuxième axe de diversification: le jeu de hasard en ligne. ProduWeb Gaming s'est, en effet, associé aux salles de jeux Circus pour être l'un des premiers acteurs locaux sur un créneau à 180 millions d'euros. Enfin, à côté de ProduWeb, Gérard El Allaf (s')investit personnellement dans d'autres entreprises. Par exemple CertiUP, lancée par deux amis et active dans l'audit énergétique. Par ailleurs, pour des missions de consultance e-business et informatique, il dispose de sa propre société GEA Consulting services. Un entrepreneur dans l'âme...