

## PRODUWEB

# Le Web au service de votre entreprise

Elle n'a pas la taille d'Emakina ou de DAD mais compte bien les taquiner. L'agence web liégeoise ProduWeb espère d'ailleurs doubler ses effectifs d'ici 2010. Pour l'y aider, Arcelor vient de lui accorder un prêt préférentiel.

Cette idée de service global est par ailleurs au cœur d'un plan élaboré par ProduWeb pour assurer son développement. Pour pouvoir suivre ses clients à l'international et attirer de grandes sociétés, la PME a mis en place, l'été dernier, un nouveau *business plan*. Baptisé «Objectif 2010», il est basé sur l'analyse de nouveaux développements du Web et prévoit l'engagement de nouvelles compétences pour continuer d'affiner son offre. Au total, d'ici 2010, 10 nouvelles personnes seront engagées. Le plan a été étudié par Arcelor qui l'a validé et a consenti à octroyer un prêt préférentiel à ProduWeb pour l'aider à mettre son projet en œuvre.



**SYLVAIN BONIVER ET GÉRARD EL-ALLAF, FONDATEURS DE PRODUWEB**

«Nous sommes en mesure de suivre une entreprise dans tous ses développements électroniques.»

«Les jeunes peuvent investir et créer en Wallonie.» C'est grâce à ce message que l'agence d'e-marketing ProduWeb a récemment attiré l'attention. Un message qui colle parfaitement aux fondateurs de la PME liégeoise. Gérard El Allaf et Sylvain Boniver avaient 21 ans de moyenne (!) lorsqu'ils ont créé leur boîte en 2003 misant sur le développement de l'Internet, quelque temps après l'éclatement de la bulle. Leur objectif : offrir des services en ligne tels que la création de sites, l'accompagnement de projets d'e-commerce, etc.

Leur entreprise (qui emploie aujourd'hui 12 personnes), ils ont toujours voulu l'organiser «comme un grand groupe, insiste Gérard El Allaf, *managing director*. Aussi, nous avons formé des pôles au sein de ProduWeb pour disposer de tous les services qui répondent aux attentes des clients.» Ce qui leur permet de se distinguer des autres acteurs du secteur ? De l'avis de Gérard El-Allaf, c'est d'offrir une réponse globale aux clients : «Nous proposons aussi bien des services de consultance que le développement d'outils et assurons le support de nos solutions. Bref, nous sommes en mesure de suivre une entreprise dans tous ses développements électroniques.»

Bien sûr, la concurrence est rude. De grandes entreprises comme Emakina ou DAD sont des monstres du genre qui comptent jusqu'à 10 fois plus d'employés. Mais ProduWeb «n'a pas vocation à jouer dans la même cour, assure Gérard El Allaf. Nous proposons des solutions différentes et avons d'autres structures de coût. Cela nous permet de miser sur la flexibilité.» Jusqu'ici, cela réussit plutôt bien à l'entreprise qui a généré un chiffre d'affaires de 319.000 euros en 2006, contre 112.000 euros en 2005.

Parmi ses clients, quelques grands noms : la Fedis, les éditions du Lombard, Siemens, Axa, etc. Pour se rapprocher encore des entreprises, ProduWeb vient d'ouvrir un bureau à Bruxelles. Son défi : trouver de nouveaux clients parmi les PME et les grandes entreprises, son cœur de cible. Elle espère aussi profiter du rattrapage nécessaire des PME wallonnes dans le domaine des TIC. Mais il s'agit de ne pas rater le tournant technologique. Raison pour laquelle plusieurs personnes au sein de ProduWeb suivent au jour le jour ce qui se fait sur le Net. Histoire de ne pas rater le coche.

**Christophe Charlot ■**

[www.produweb.be](http://www.produweb.be)